

The background features a stylized, abstract shape composed of three overlapping colors: a light peach or salmon hue at the top, a bright orange in the middle, and a darker orange at the bottom. This shape is roughly triangular and tapers towards the bottom right corner.

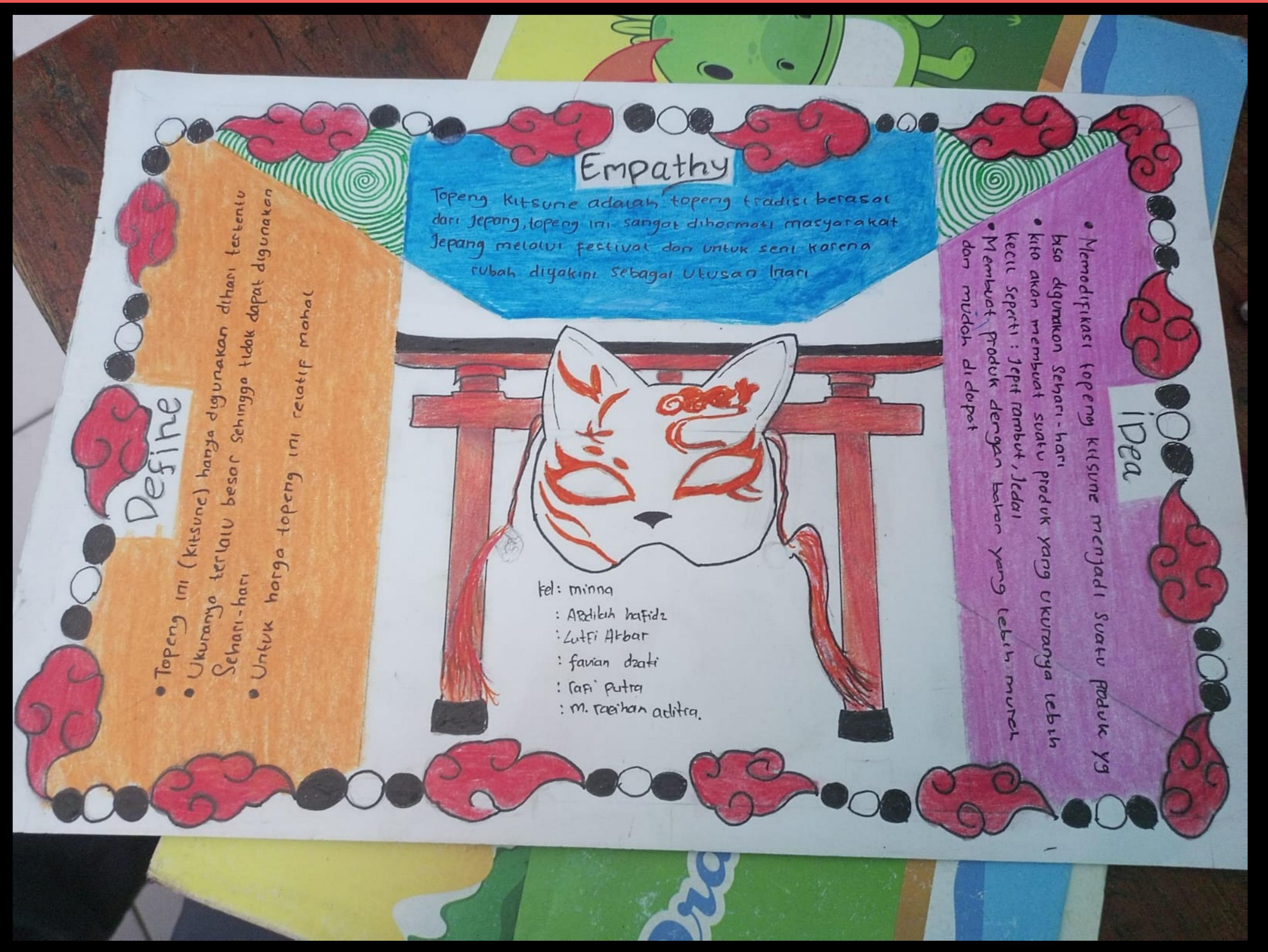
Kitsune

KITSUNE COMPANY™



Kitsune merupakan sebutan untuk binatang rubah dalam bahasa Jepang. Dalam cerita rakyat Jepang, rubah sering ditampilkan dalam berbagai cerita sebagai makhluk cerdas dengan kemampuan sihirnya yang semakin sempurna sejalan dengan semakin bijak dan semakin tua rubah tersebut.





Design Thinking

Empathy :

Topeng kitsune adalah topeng tradisi berasal dari Jepang, topeng ini sangat dihormati masyarakat Jepang melalui festival dan untuk seni karena rubah diyakini Sebagai Utusan Inari.

Define :

- Topeng ini (kitsune) hanya digunakan dihari terbentu.
- Ukuranya terlalu besar Sehingga tidak dapat digunakan Sehari-hari.
- Untuk harga topeng ini relatif mahal.

Idea :

- Memodifikasi topeng kitsune menjadi suatu produk yg bisa digunakan Sehari-hari.
- kita akan membuat suatu produk yang ukuranya lebih kecil seperti: Jepit rambut, jedal
- Membuat produk dengan bahan yang lebih murah dan mudah di dapat.

Visi

- Menciptakan produk yang dapat bermanfaat bagi kehidupan.
- Berinovasi membuat karya yang dapat dikenal masyarakat.
- Dapat mahir dalam bidang usaha perdagangan.

Design Produk

Misi

- Merancang produk yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat.
- Bekerja sama untuk membuat produk dengan sebaik dan sebermanfaat mungkin.
- Menciptakan budaya kerja sama dengan tim dengan baik.



Source : <https://images.app.goo.gl/8hqrL4jdhXW6TpLs>

Tujuan

- Dapat membuat inovasi produk yang akan dikenal masyarakat luas.
- Meraih keuntungan dan belajar untuk bermula untuk masa depan nanti.
- Menghubungkan banyak masyarakat agar dapat bersosialisasi yang akan melatih diri untuk bersosialisasi di masa yang akan datang.

Terima Kasih
ありがとう